

# EVROPŠTÍ OBČANÉ A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ: VNÍMÁNÍ, INFORMOVANOST A CHOVÁNÍ – 2020

SHRNUTÍ



LISTOPAD 2020

# EVROPŠTÍ OBČANÉ A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ: VNÍMÁNÍ, INFORMOVANOST A CHOVÁNÍ 2020

## SHRNUTÍ

LISTOPAD 2020

## Obsah

|                                                         |          |
|---------------------------------------------------------|----------|
| <b>Předmluva .....</b>                                  | <b>4</b> |
| <b>Shrnutí .....</b>                                    | <b>5</b> |
| <b>Duševní vlastnictví – povědomí a názory .....</b>    | <b>5</b> |
| <b>Padělané zboží – názory a spotřeba .....</b>         | <b>6</b> |
| <b>Pirátský on-line obsah – názory a spotřeba .....</b> | <b>9</b> |

## PŘEDMLUVA

Tato aktualizovaná rozsáhlá studie o tom, jak občané EU vnímají práva duševního vlastnictví, je jedinečnou didaktickou pomůckou pro všechny země EU, pokud jde o postoje a chování v oblasti padělání a pirátství.

Z jejího třetího vydání ve srovnání s předchozími průzkumy úřadu EUIPO z let 2013 a 2017 vyplývá postupný, ale povzbudivý posun ve vnímání a postojích.

Stejně jako ve svých předchozích vydáních tato celoevropská studie potvrzuje, že drtivá většina občanů souhlasí s tím, že je důležité, aby byla chráněna práva osob, které investují čas a peníze do inovací, a aby se tyto osoby za svou práci dočkaly odměny.

V nejnovějším vydání studie lze pozorovat obzvláště významný nárůst úcty vůči umělcům a tvůrcům. Lidé navíc potvrzují, že začínají lépe chápat práva duševního vlastnictví, což je důležité zjištění vzhledem k tomu, že je prokázáno, že osoby, které mají povědomí o dané problematice, jsou méně náchylné k vědomému porušování těchto práv.

Došlo k mírnému poklesu u vědomého pořizování padělků, a to ze 7 % na 5 %, a u úmyslného pirátství, z 10 % na 8 %. Největší skupinou, která si pořizuje padělky a stahuje nelegálně, i nadále zůstávají mladí lidé, což ukazuje, že v jejich případě ještě zbývá vykonat hodně práce, zejména proto, že členové této skupiny jsou nejčastějšími uživateli internetu. Současně nadále vzrůstá trend vnímat pořizování padělků jako něco, co poškozuje image člověka – v této studii byl u tohoto prvku zaznamenán nárůst z 12 % na 17 %.

Studie sice neuvádí důvody pro negativnější vnímání padělků, je ale pravděpodobné, že tomuto trendu napomáhá reakce veřejnosti na padělané léky a osobní ochranné prostředky během krize Covid-19.

Pokud jde o stahování, lidé jsou momentálně ochotnější platit za legální obsah, zejména pokud je nabízen za rozumnou cenu. Tato změna může částečně souviset i s nárůstem dostupnosti legálních zdrojů. Lidé platí více za legální obsah i díky růstu kvality a rozmanitosti. Také si častěji ověřují, zda jsou webové stránky, které používají, legální či nikoli.

Tyto změny a důvody, které za nimi stojí, si zaslouží důkladný rozbor. Tato aktualizovaná zpráva bude i nadále důležitým zdrojem informací pro výzkumníky, profesionály v oblasti duševního vlastnictví i tvůrce politik.

Podrobné údaje pomohou zúčastněným stranám na vnitrostátní úrovni v boji proti trestné činnosti v oblasti duševního vlastnictví a poskytnou srovnávací základnu při formování budoucí strategie zvyšování informovanosti veřejnosti jak úřadu EUIPO, tak EU obecně.

## SHRNUTÍ

Tato zpráva předkládá závěry studie z roku 2020 nazvané „Evropští občané a duševní vlastnictví: Vnímání, povědomí a chování“ (studie vnímání DV 2020). Zastřešujícím cílem této studie je shromáždit poznatky o postojích Evropanů k duševnímu vlastnictví (DV), o tom, do jaké míry tato práva respektují, a o jejich celkovém přístupu k DV. Konkrétně tato studie slouží jako kontrolní nástroj veřejného mínění, pokud jde o:

- 1) všeobecné znalosti a vnímání DV;
- 2) povědomí o hodnotě DV a škodách napáchaných porušováním těchto práv;
- 3) padělané zboží a pirátský on-line obsah a důvody pro jejich pořízení nebo používání (či nepoužívání);
- 4) dostupnost a kvalitu nabídky legálního on-line obsahu na úrovni Evropské unie (EU) a na vnitrostátní úrovni.

Celkem bylo provedeno 25 636 rozhovorů s obyvateli EU ve věku 15 a více let. Aby bylo možné dosáhnout srovnatelných výsledků, použitý dotazník se do značné podoby podobal tomu, který byl použit při předchozí studii. Do dotazníku byly zapracovány změny, aby bylo možné hlouběji prozkoumat vztahy mezi vnímáním a chováním.

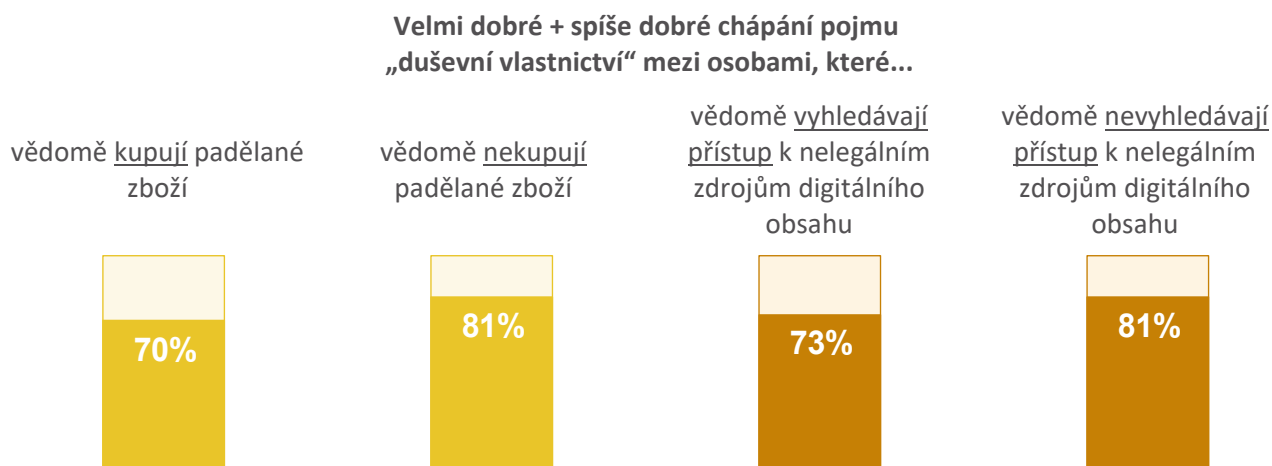
## DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ – POVĚDOMÍ A NÁZORY

*Porozumění pojmu duševního vlastnictví je na vysoké úrovni. U osob, které neporušují práva duševního vlastnictví, je pravděpodobnější, že budou tomuto pojmu velmi dobře / poměrně dobře rozumět, nežli u osob, které svým jednáním práva duševního vlastnictví porušují.*

Subjektivní chápání pojmu „duševní vlastnictví“ je i nadále na vysoké úrovni, konkrétně 80 % (+ 2 procentní body (pb) ve srovnání se studií z roku 2017), ačkoli mezi jednotlivými zeměmi panují značné rozdíly. Stejně jako v předchozích dvou studiích vykazují nejnížší úroveň znalosti DV nejmladší respondenti ve srovnání se staršími věkovými skupinami (71 %).

Osoby, které si úmyslně zakoupily padělané zboží (70 %) nebo vyhledaly přístup k pirátskému on-line obsahu (73 %), vykazují značně podprůměrné povědomí o právech duševního vlastnictví, což naznačuje, že u osob s nízkou znalostí práv DV existuje vyšší pravděpodobnost jejich porušování.

### Chápání pojmu práv duševního vlastnictví a jejich porušování



*Téměř obecně platí, že lidé v Evropě uznávají hodnotu ochrany duševního vlastnictví, stejně jako tomu bylo v roce 2017, ale jen málo z nich spatřuje přínos této ochrany pro lidi, jako jsou oni sami. Ačkoli ochrana DV se i nadále lidem jeví jako něco, z čeho těží především slavní umělci a velké společnosti, zdvojnásobil se počet lidí, kteří se domnívají, že ochrana DV přináší největší užitek tvůrcům uměleckého obsahu.*

Hodnota ochrany DV je uznávána po celé Evropě. Stejně jako v předchozí studii (97 %) panuje shoda (98 %) v tom, že vynálezci, tvůrci a umělci musí mít možnost chránit svá práva a musí se dočkat odměny za svou práci. Podobně stabilní je i pohled na význam duševního vlastnictví v otázce ekonomické stability, když 73 % respondentů souhlasí s tím, že pokud by ochrana duševního vlastnictví zanikla, nastal by ekonomický chaos.

Ačkoli vnímání hodnoty ochrany DV je relativně vysoké, jen málo Evropanů (4 %) věří, že z práv DV těží především lidé, jako jsou oni sami. Mnoho z nich se stále domnívá, že duševní vlastnictví je výhodné hlavně pro „elitu“, jako jsou slavní umělci a velké společnosti – i když oproti poslední studii klesl počet respondentů, kteří se domnívají, že z DV těží velké společnosti, o 9 procentních bodů.

Podíl Evropanů, kteří se domnívají, že DV je nejvýhodnější pro tvůrce uměleckého obsahu, se zdvojnásobil, z 10 % v roce 2017 na 20 % v roce 2020, ačkoli je třeba zdůraznit, že do této otázky byly v roce 2020 přidány další dvě kategorie („autoři/spisovatelé“ a „filmaři“). Téměř nikdo si nemyslí, že ochrana DV není prospěšná pro nikoho (2 %).

Kdo má největší prospěch z ochrany DV? <sup>(1)</sup>

|                                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| <b>Slavní vystupující umělci</b>  | <b>21 % (0)</b>   |
| <b>Tvůrci uměleckého obsahu</b>   | <b>20 % (+10)</b> |
| <b>Velké společnosti</b>          | <b>15 % (–9)</b>  |
| <b>Spotřebitelé, jako jsem já</b> | <b>4 % (–1)</b>   |

## PADĚLANÉ ZBOŽÍ – NÁZORY A SPOTŘEBA

*Většina lidí se domnívá, že padělky mají negativní dopad na ekonomiku z hlediska podnikání a zaměstnanosti.*

Evropané si obvykle uvědomují negativní dopady padělaného zboží na ekonomiku a zdraví a bezpečnost. Ekonomické argumenty proti kupování padělků i nadále převažují – 83 % osob oslovených v roce 2020 souhlasí s tvrzením, že to, že lidé kupují padělané zboží, má devastující dopad na podniky a zaměstnanost.

*Lidé i nadále odmítají argumenty, které ospravedlňují koupi padělků.*

Stejně jako v roce 2017 většina Evropanů nesouhlasí s argumenty, které ospravedlňují koupi padělaného zboží. Pouze malá část občanů EU spatřuje oprávněné důvody pro koupi padělaného zboží. Například

<sup>(1)</sup> Zdroj: Otázka 2: Kdo má podle vás největší prospěch z ochrany duševního vlastnictví? (Celkový základ; n= 25 636). OTÁZKA NA TRENDY.



pouze 15 % Evropanů „zcela“ nebo „spíše“ souhlasí s tím, že je přijatelné kupovat padělané luxusní výrobky. U nesouhlasu s nákupem padělaného zboží došlo od poslední studie k mírnému nárůstu.

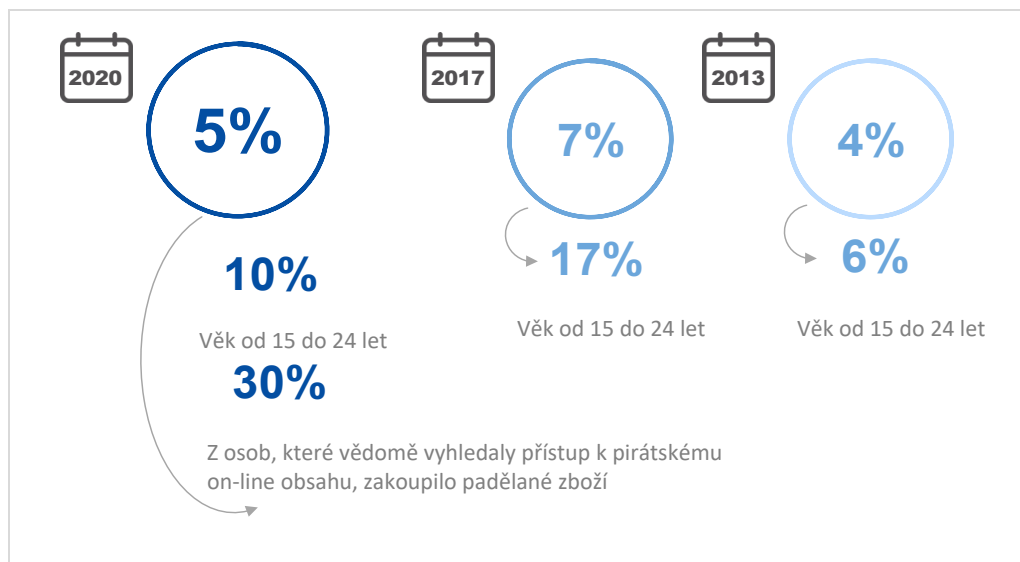
Nesouhlas s kupováním padělek ale není u všech demografických skupin stejný. Mladí lidé (do 24 let) se častěji ztotožní s důvody pro nákup padělaného zboží. 30 % z mladých lidí „souhlasí / spíše souhlasí“ s tím, že je přijatelné kupovat padělané luxusní výrobky, což odpovídá dvojnásobku průměrné hodnoty u všech obyvatel EU. 37 % osob z této demografické skupiny se domnívá, že je přijatelné kupovat padělky, pokud je cena originálního výrobku příliš vysoká, přičemž u všech dotázaných je tato hodnota na úrovni 24 %.

*V souladu se zjištěními z roku 2013 se jen málo dotázaných přiznává k tomu, že nakupuje padělané zboží. Osoby, které zakoupily padělek, mnohem častěji souhlasí s tvrzeními, podle kterých je takové jednání přijatelné.*

Počet dotázaných, kteří prohlašují, že si zakoupili padělané zboží, je nízký. Podíl Evropanů, kteří přiznávají, že během posledních 12 měsíců vědomě zakoupili padělané zboží, mírně poklesl ze 7 % v roce 2017 na 5 % v roce 2020, takže výsledná hodnota se přibližuje údajům zaznamenanému v roce 2013 (4 %).

Stejně jako tomu bylo v předchozí studii, k vědomému zakoupení padělek se častěji přiznávají mladí lidé – připustilo to 10 % z osob ve věku od 15 do 24 let, což je dvojnásobek evropského průměru. Nákup padělek a vyhledávání pirátského on-line obsahu spolu vzájemně souvisí s tím, že 30 % z osob, které vědomě vyhledávaly přístup k pirátskému obsahu on-line, zároveň zakoupilo padělané zboží.

#### Vědomě jsem zakoupil(a) padělané zboží <sup>(2)</sup>



Osoby, které přiznávají, že vědomě zakoupily padělky, častěji uvádějí, že je takové jednání ospravedlnitelné. Dvě třetiny (64 %) dotázaných, kteří tvrdí, že si vědomě koupili padělky, se domnívají, že je to přijatelné, pokud je cena originálního a pravého produktu příliš vysoká. Pouze o něco méně (58 %) z osob, které zakoupily padělek, se domnívá, že je to přijatelné, pokud originální produkt není (nebo zatím není) v místě, kde žijí, k dostání.

<sup>(2)</sup> Zdroj: Otázka 4a: Kterého z následujících jednání jste se za posledních 12 měsíců dopustil(a)? – Vědomě jsem zakoupil(a) padělané zboží (celkový základ; n= 25 636). OTÁZKA NA TRENDY.

*Shodně s poslední studií se početná menšina dotazovaných zamyslela, zda je výrobek, který si zakoupili, originální, nebo zda se jedná o padělek. Nadále nízký zůstává počet osob, které si zakoupily padělek kvůli tomu, že byly uvedeny v omyl.*

Třetina Evropanů (33 %) se za posledních 12 měsíců zamyslela, zda je výrobek, který si zakoupili, originální, či nikoli, což znamená pokles oproti hodnotě 37 %, která byla zaznamenána v roce 2017. Asi 1 z 10 osob (9 %) si v předchozím roce zakoupila padělek v důsledku uvedení v omyl, přičemž tato hodnota od roku 2017 zůstává víceméně na stabilní úrovni (– 1 procentní bod). Zjevně nadměrné zastoupení mají mezi osobami, které zakoupily padělek v důsledku uvedení v omyl, mladí lidé – 12 % ve srovnání s průměrnou hodnotou 9 %.

*Cena zůstává důležitým faktorem, ale klesá její význam jako důvodu, který by lidi odradil od koupi padělku. Škoda na pověsti má ve srovnání s předchozí studií silnější odrazující efekt.*

Dostupnost originálních produktů za rozumnou cenu zůstává hlavním důvodem, který by spotřebitele padělaného zboží od tohoto jednání odradil; pro přibližně polovinu (52 %) z dotázaných, kteří kupují padělky, je to právě cenová dostupnost, která by je přiměla od tohoto jednání upustit. Ve srovnání s rokem 2017 je nyní dostupnost výrobků za rozumnou cenu v absolutních číslech méně významným faktorem, který by lidi odradil od pořizování padělaného zboží (– 10 procentních bodů), i když i nadále zůstává faktorem nejvýznamnějším. Platí to pro celé spektrum sociodemografických skupin. Významný odrazující efekt má pro mladé lidi, kteří kupují padělky, i riziko sankce. Uvádí to 46 % dotazovaných ve věku od 15 do 24 let, kteří si padělky koupili.

Újma na dobré pověsti představuje nově ve srovnání s rokem 2017 účinnější demotivující moment, když více respondentů (17 %; + 5 procentních bodů), kteří si vědomě koupili padělky, uvedlo, že by je od jejich koupě mohla odradit právě vidina zhoršení jejich image.

*Cenová dostupnost stojí také za rozhodnutím si padělek nekoupit. Nicméně osoby, které si padělané zboží vědomě nekupují, jsou ve srovnání s těmi, kteří tak činí, více motivovány ve svém jednání chápáním rozsahu škod způsobených výrobci a na zaměstnanosti a v hospodářství.*

V tomto průzkumu jsme se poprvé zeptali osob, které uvedly, že během posledních 12 měsíců vědomě nezakoupily žádné padělané zboží, na důvody, proč tak neučinily. Hlavním důvodem, proč se tyto osoby vyhýbají padělkům, je právě existence cenově dostupných originálních výrobků. Respondenti, kteří si žádné padělky nepořídili, byli ve srovnání s těmi, kteří tak učinili, mnohem častěji ve svém jednání vedeni chápáním rozsahu škod způsobených výrobci a na zaměstnanosti a v hospodářství – 48 %, respektive 41 % osob, které si nepořídily padělky, zmínilo právě tyto skutečnosti jako hlavní důvody svého jednání ve srovnání s 24 % u osob, které si padělky zakoupily. To naznačuje, že s pořízením (nebo nepořízením) padělaného zboží souvisí povědomí o negativních dopadech takového jednání.

Pro mladé lidi se zdá být podstatným faktorem i to, zda mají nějakou špatnou osobní zkušenost s nákupem padělků. Mladí lidé, kteří si za posledních 12 měsíců vědomě **nekoupili** padělané zboží, se padělkům obvykle vyhýbají, protože měli v minulosti s jejich nákupem nějakou špatnou osobní zkušenost – uvedlo to 31 % osob ve věku od 15 do 24 let, přičemž u všech respondentů celkem je to 23 %. Mladší respondenti zároveň méně často uvádějí, že důvodem, proč nekupují padělky, je to, že chápou, jaké škody to způsobuje výrobci a na zaměstnanosti a v hospodářství (42 % a 34 % osob ve věku od 15 do 24 let to uvádí jako klíčový faktor, který je odrazuje od koupi padělku).

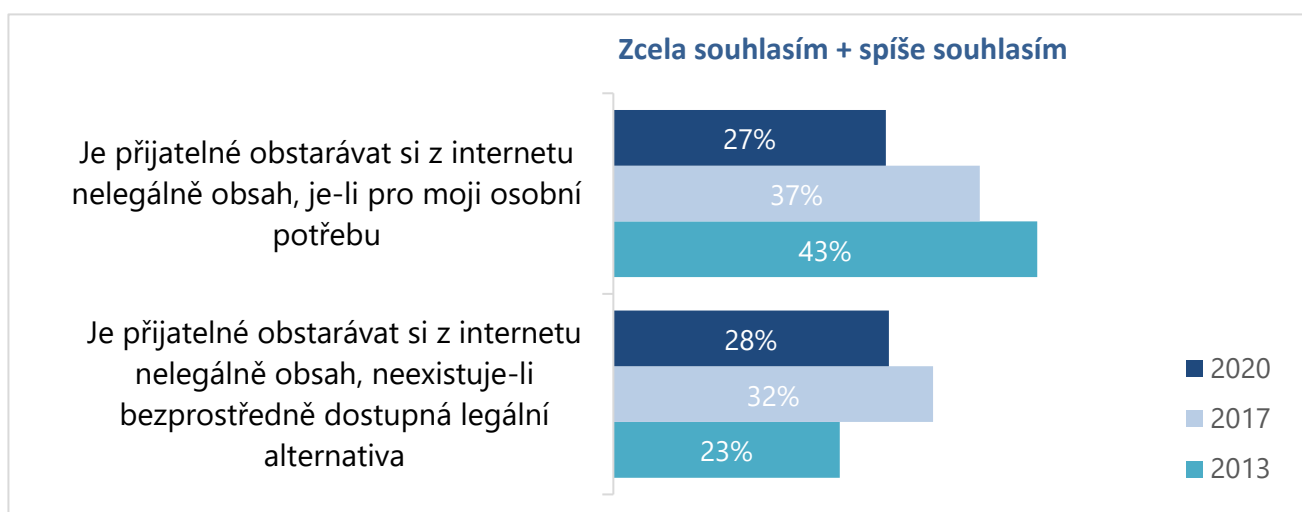


## PIRÁTSKÝ ON-LINE OBSAH – NÁZORY A SPOTŘEBA

*Souhlas s používáním nelegálních zdrojů k přístupu k digitálnímu obsahu pro osobní potřebu dramaticky klesá, přičemž podíl osob, které se domnívají, že je to přijatelné, pokud neexistuje žádná legální alternativa, zůstává stabilní.*

Vyhledávání přístupu k pirátskému on-line obsahu je stále méně přijatelné. Po malém poklesu v roce 2017 byl oproti roku 2013 v rámci této studie zaznamenán celkový pokles o 15 procentních bodů, pokud jde o podíl lidí v EU, kteří se domnívají, že je přijatelné získávat on-line obsah nelegálně, pokud je to pro osobní potřebu. Zároveň 28 % respondentů uvádí, že získávání on-line obsahu z nelegálních zdrojů je přijatelné, pokud není k dispozici legální alternativa.

### Postoj k pirátskému on-line obsahu <sup>(3)</sup>



*Bez ohledu na druh on-line obsahu je v roce 2020 povědomí o legální nabídce výrazně vyšší než před 3 lety.*

Více než dvě třetiny evropských občanů jsou si vědomy dostupnosti legální nabídky v případě tří kategorií on-line obsahu: filmů, hudby a televizních seriálů. Mladší demografické skupiny mají největší povědomí o legální nabídce v případě hudby, filmů, televizních seriálů a videoher.

*Tendence preferovat legální zdroje i nadále roste, pokud jsou tyto legální možnosti cenově dostupné. Navíc se stále ve větší míře prosazuje názor, že legální služby nabízejí obsah o vyšší kvalitě a rozmanitosti než nelegální zdroje.*

Evropané jednoznačně dávají přednost legálnímu on-line obsahu, pokud je nabízen za rozumnou cenu. Výrazná většina (89 %) respondentů „zcela souhlasí“ nebo „spíše souhlasí“ s tvrzením „Pokud je k dispozici cenově dostupná legální varianta, dám přednost přístupu/stahování/streamování obsahu z oprávněných platforem před nelegálním přístupem/stahováním/streamováním“.

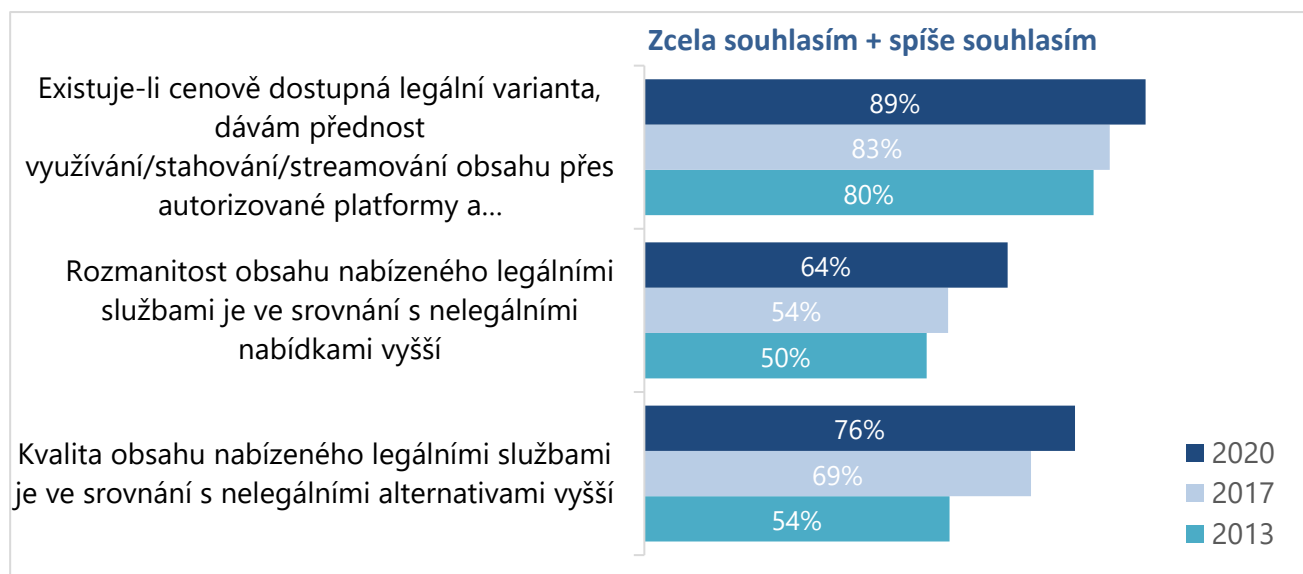
Pozitivní jsou také názory na kvalitu a rozmanitost obsahu nabízeného legálními službami. Patrné je to u tvrzení, že legální služby nabízejí vyšší kvalitu než nelegální zdroje, se kterým „souhlasí“ nebo „spíše souhlasí“ více než tři čtvrtiny respondentů (76 %). Ve srovnání s první studií v rámci tohoto průzkumu

<sup>(3)</sup> Zdroj: Otázka 3: Uveďte, zda zcela souhlasíte, spíše souhlasíte, souhlasíte, spíše nesouhlasíte nebo zcela nesouhlasíte s následujícími tvrzeními: (Celkový základ; n= 25 636). OTÁZKA NA TRENDY.

v roce 2013 došlo k výraznému nárůstu podílu osob, které souhlasí s tvrzením, že kvalita legálních služeb je ve srovnání s nelegálními zdroji lepší.

Podíl osob, které dávají přednost legálnímu on-line obsahu, je-li cenově dostupný, se také v průběhu let zvýšil o 9 procentních bodů. Ačkoli se i nadále jedná o ten nejpřesvědčivější důvod k volbě legálních variant, nebyl od roku 2013 nárůst počtu osob, které souhlasí s tímto tvrzením, tak dramatický jako nárůst podílu osob, které souhlasí s tím, že obsah nabízený legálními službami je kvalitnější (+ 22 procentních bodů) a rozmanitější (+ 14 procentních bodů) než nabídka prostřednictvím nelegálních zdrojů.

#### Názory na legální nabídku, trend od roku 2013 <sup>(4)</sup>



#### Značně se rozšířilo placení za on-line obsah z legálních zdrojů.

Upřednostňování legálních zdrojů digitálního obsahu dokládá významný růst podílu osob, které uskutečnily platbu za přístup k obsahu z legálních zdrojů on-line. Více než 4 z 10 Evropanů (42 %) zaplatili za přístup, stahování nebo streamování obsahu chráněného autorskými právy z legálních služeb na internetu, což představuje významný nárůst (+ 17 procentních bodů) oproti roku 2017. Ve srovnání s rokem 2013 se tato hodnota více než zdvojnásobila (+ 24 procentních bodů). Tato zjištění jsou konzistentní s dalšími aktuálně provedenými studiemi, které zaznamenaly podobný nárůst spotřeby předplacených on-line služeb, přičemž se zdá, že tomuto trendu napomáhá pandemie onemocnění COVID-19 <sup>(5)</sup>.

#### Platby za on-line obsah z legálního zdroje <sup>(6)</sup>



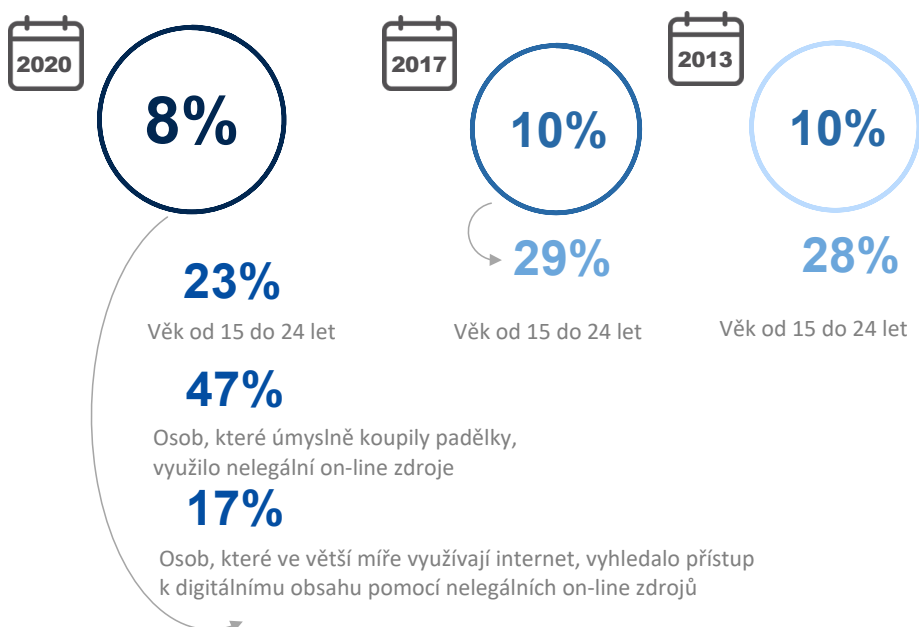
*Hlavním motivem pro osoby, které uvedly, že nevyhledávají přístup k digitálnímu obsahu prostřednictvím nelegálních služeb, je existence cenově dostupného obsahu z legálních zdrojů.*

Téměř polovina (48 %) z osob, které nevyhledávají nelegální zdroje on-line obsahu, tak nečiní kvůli existenci cenově dostupného obsahu z legálních zdrojů. Stejně velká skupina dotazovaných (48 %) je k tomu vedena chápáním rozsahu škod, které způsobuje porušování práv duševního vlastnictví hudebníkům, spisovatelům, umělcům a tvůrcům.

*Nárůst využívání legálních zdrojů digitálního obsahu se neprojevil významným poklesem využívání nelegálních zdrojů, nicméně došlo k malému poklesu podílu lidí v Evropě, kteří přiznávají, že využívají nabídky nelegálních on-line zdrojů digitálního obsahu.*

Přibližně 1 z 10 dotázaných Evropanů (8 %) připustil, že během posledních 12 měsíců vědomě použil pirátský on-line obsah, což je jen o něco málo nižší hodnota, než jaká byla zaznamenána v letech 2017 a 2013 (– 2 procentní body). Podíl osob, které uvedly, že vyhledávají nelegální zdroje, stoupá mezi příslušníky mladých věkových skupin a osobami, které využívají ve velké míře internet. Je zajímavé, že u osob, které vědomě vyhledávají nelegální on-line obsah, je zároveň pravděpodobné, že si on-line obsah zakoupili. To naznačuje, že lidé v Evropě se při vyhledávání potřebného obsahu kombinují legální s nelegální nabídkou. Jak již bylo uvedeno výše, existuje zde zřejmý průnik mezi skupinou osob, které vyhledávají nelegální zdroje digitálního obsahu, a skupinou osob, které kupují padělky.

Vědomé vyhledávání, stahování nebo streamování obsahu z nelegálních on-line zdrojů <sup>(7)</sup>



*Nadále panují nejasnosti ohledně toho, co je legální a nelegální nabídka, ale ochota vynaložit úsilí s cílem zjistit, zda se jedná o legální či nelegální zdroj, roste.*

<sup>(7)</sup> Zdroj: Otázka Q4: Kterého z následujících jednání jste se za posledních 12 měsíců dopustil(a)? – Vědomě jsem vyhledal(a) přístup k obsahu z nelegálních on-line zdrojů nebo jej stahoval(a) nebo streamoval(a) (Celkový základ; n= 25 636). OTÁZKA NA TRENDY.

Mezi roky 2013 a 2017 se prohloubil problém s rozpoznáváním legálního a nelegálního zdroje, ale tento trend se nyní zastavil. Současný trend ukazuje stálý podíl (23 % ve srovnání s 24 % v roce 2017) osob, kterým není jasné, co představuje legální nebo nelegální nabídku.

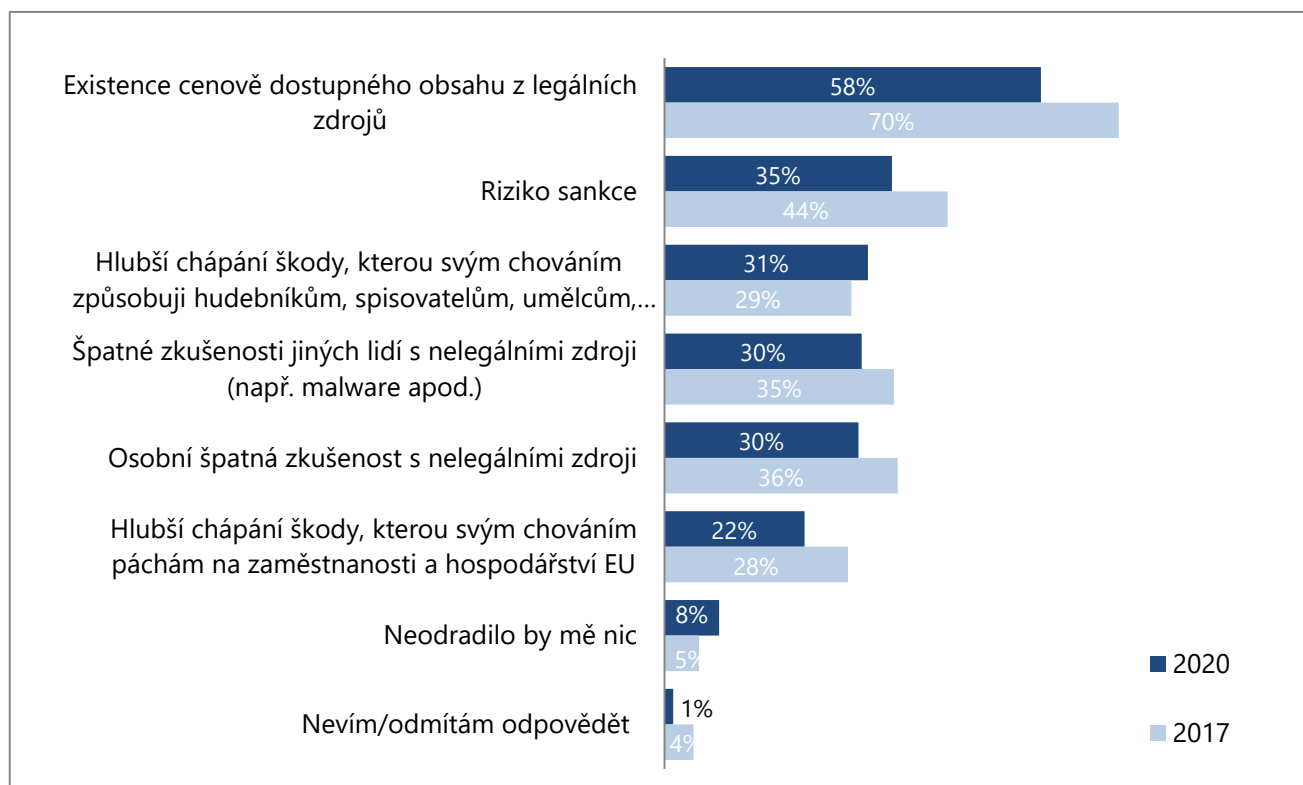
Důkazy o tomto trendu poukazují nárůst využívání legálních on-line zdrojů a preferencí pro tyto legální zdroje. Nasvědčuje tomu i nárůst podílu osob, které se snaží zjistit, zda on-line obsah pochází z legálního zdroje, a to ze 14 % v roce 2017 na 20 % v roce 2020.

Ve srovnání s pirátským on-line obsahem je nahrávání obsahu chráněného autorskými právy (jako je hudba, videa, filmy nebo televizní seriály) na internet za účelem jeho sdílení s ostatními uživateli internetu méně časté. K tomu, že se za posledních 12 měsíců této činnosti věnovalo, se přiznalo 7 % dotazovaných. Ještě méně respondentů (3 %) se přiznalo k použití nelegálních streamovacích zařízení, jako jsou set-top boxy s předinstalovanými aplikacemi, pro přístup k pirátskému obsahu. Tyto protiprávní činnosti však nelze považovat ani v jednom případě za bezvýznamné, přičemž častěji se jim věnují mladí lidé. Z osob ve věku od 15 do 24 let 15 % nahrálo obsah chráněný autorskými právy a 7 % použilo nelegální streamovací zařízení.

*Existence cenově dostupného obsahu zůstává hlavním prvkem, který by od tohoto jednání odradil osoby, které vyhledávají nelegální zdroje, i když význam tohoto faktoru se podstatně snížil. Rovněž klesala četnost argumentů, že jde o osobní potřebu.*

Existence cenově dostupného obsahu z legálních zdrojů je nejčastěji zmiňovaným důvodem k upuštění od využívání pirátského on-line obsahu. Po něm následuje riziko sankce a hlubší chápání škod způsobených tvůrcům. Od roku 2017 se podstatně snížil podíl osob, které uvádějí, že od využívání pirátského obsahu by je odradila existence cenově dostupného obsahu z legálních zdrojů (– 12 procentních bodů).

Co by lidi odradilo od využívání pirátského on-line obsahu? <sup>(8)</sup>





## EVROPŠTÍ OBČANÉ A DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ: VNÍMÁNÍ, INFORMOVANOST A CHOVÁNÍ – 2020

SHRNUTÍ

LISTOPAD 2020